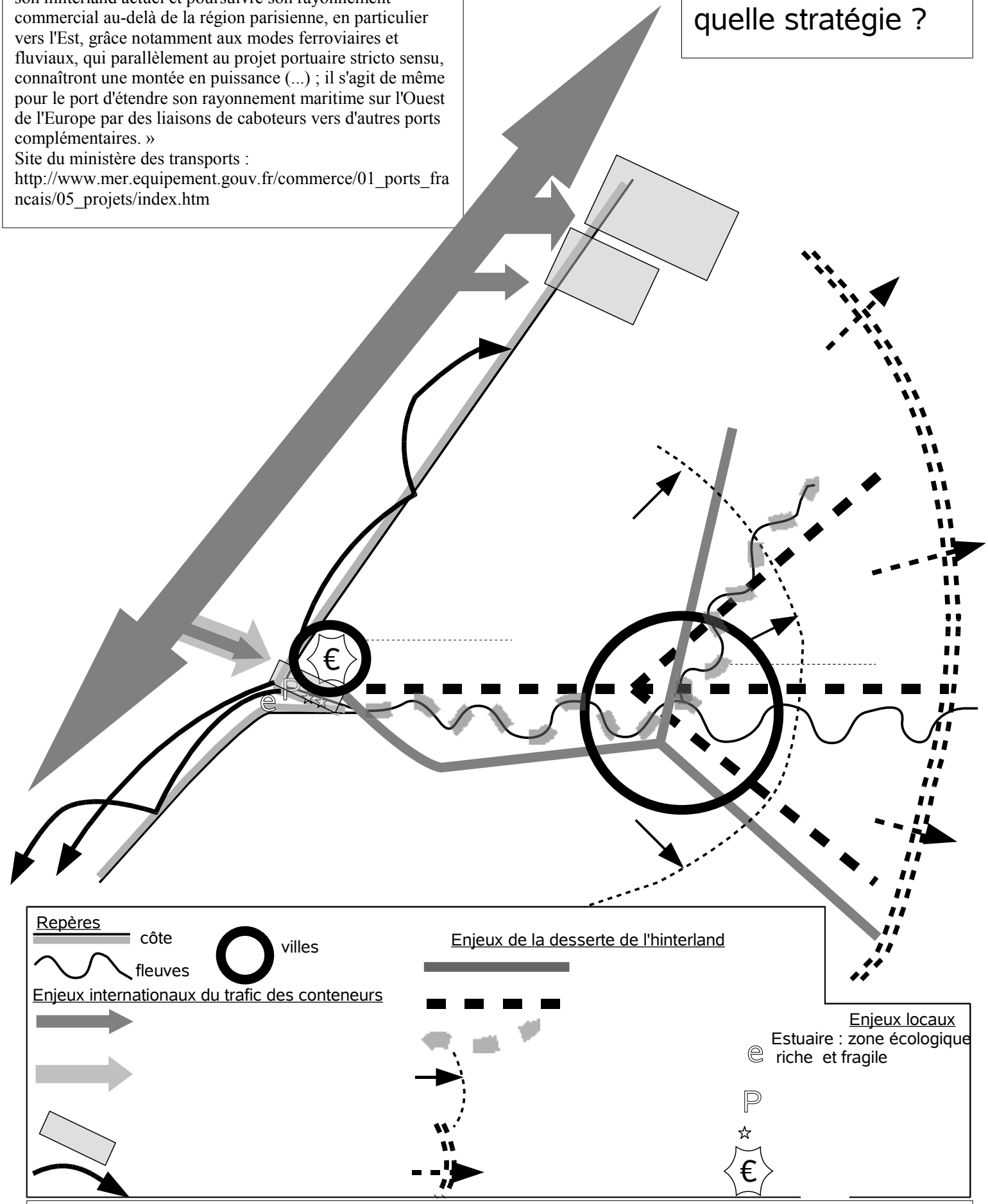
Le Havre 2000 : quelle stratégie ?

« Il s'agit aussi pour le Havre de renforcer son influence sur son hinterland actuel et poursuivre son rayonnement commercial au-delà de la région parisienne, en particulier vers l'Est, grâce notamment aux modes ferroviaires et fluviaux, qui parallèlement au projet portuaire stricto sensu, connaîtront une montée en puissance (...) ; il s'agit de même pour le port d'étendre son rayonnement maritime sur l'Ouest de l'Europe par des liaisons de caboteurs vers d'autres ports complémentaires. »
Site du ministère des transports :
http://www.mer.equipement.gouv.fr/commerce/01_ports_francais/05_projets/index.htm



A partir du texte, complétez le croquis et la légende avec les mots suivants (dans le désordre) : Le Havre – Paris – Anvers – Rotterdam – Seine – Manche – Port 2000 (nouveau port à conteneurs) - voies fluviales – routes et autoroutes – voies ferrées – flux mondiaux de porte-conteneurs - Ports – cabotage – hinterland actuel du port du Havre – extension souhaitée de l'hinterland du port du Havre - risques environnementaux liés aux infrastructures portuaires – objectif du port du Havre : capter une part croissante des flux de porte-conteneurs – renouveau économique.