

Proposition de correction
Sujet 3 : étude d'un ensemble documentaire.
Processus et enjeux de la mondialisation : l'exemple du coton.

Première partie : questions

1/ Le coton apparaît comme une marchandise mondialisée car : (ens. du dossier)
produit sur tous les continents et « consommé » par l'industrie textile sur tous les continents (sauf l'Afrique subsaharienne), il fait l'objet de flux intenses entre les zones productrices de fibres vers les zones d'industrie textile, puis vers les zones de consommation.

2/ Principaux acteurs du marché du coton :

- producteurs de coton : Chine, Asie du Sud, USA, Am. du Sud, Afrique de l'Ouest
- exportateurs : 1 USA 2 Asie centrale 3 Afrique de l'Ouest 4 Australie
- importateurs de coton pour les industries textiles : Asie du Sud, Chine, Asie de l'Est, Moyen Orient, Europe, Amérique latine ex. M. Xu Zhao Min (tricotages de Shanghai)
- importateurs de vêtements et distributeurs, comme Sherry Manufacturing Company, qui imprime des T-shirts (USA, Europe).
- [on pourrait citer l'OMC si le document 4 était mentionné dans le questionnaire ...]

3/ En quoi le marché du coton exprime-t-il les rapports de forces nés de la mondialisation ? (2 à 5)

Rapport de force déséquilibré en faveur des USA surtout, entre producteurs de coton, mis en concurrence par la mondialisation des échanges.

- Concurrence inégale entre producteurs US et africains pour plusieurs raisons :
 - o Techniques (mécanisation, OGM / travail manuel)
 - o Subventions aux agriculteurs US => vendent au-dessous des coûts de production (dumping)
 - o *[Impact sur pays d'Afrique de l'Ouest : baisse revenus => manquent moyens du développement] idée non abordée dans documents*
- Poids inégal auprès du « gendarme » de la mondialisation :
 - o USA poursuivent subventions malgré condamnation par OMC
- Eventuellement : division internationale du travail : mise en concurrence des territoires (mais plutôt dans question suivante)

4/ Au sein des pays du Sud, l'exemple du coton montre deux situations différentes :

- pays émergents, bien intégrés dans la mondialisation, comme Chine, Asie du Sud et de l'Est : consommateurs de coton, qu'ils soient producteurs ou non : dév. d'industries textiles. « atelier du monde ».
- pays d'Afrique de l'ouest, producteurs et exportateurs de coton, mais dont les conditions techniques et économiques ne permettent pas de développer une industrie textile performante et compétitive. Problèmes techniques (impuretés) => obstacles à la commercialisation de leur coton. Demeurent exportateurs de produits agricoles bruts, en concurrence désavantageuse avec USA. Ne maîtrisent pas le marché, subissent prix contrôlés par 1^{er} exportateur, USA. *[Faible niveau d'intégration à la mondialisation, même si ces exportations représentent un fort % du revenu national.][notions absentes des documents]*

Deuxième partie : réponse organisée au sujet
Processus et enjeux/conséquences de la mondialisation : l'exemple du coton.

En quoi l'exemple du coton est-il représentatif des processus et des enjeux de la mondialisation ? En quoi la mondialisation des échanges révèle-t-elle une intégration inégale dans la mondialisation et contribue-t-elle au renforcement ou à la réduction des inégalités de développement ?

1/ La mondialisation se traduit par des flux intenses.

Coton : flux MP agricole. Sud exportateur de MP agric et minérales.

Flux de produits textiles depuis pays émergents (Chine, Turquie, Mexique, etc.) vers pays riches de la triade

Facteurs : DIT. Révolution des transports.

Flux commerciaux généralisés. Surtout N/N et émergents /N.

Autres flux : financiers, humains (migrants cf Afrique)

2/ Les centres d'impulsion de la mondialisation dominent l'économie mondiale.

Coton : cours fixés par 1^{er} exportateur mondial à travers les subventions à ses agriculteurs, dans bourses des MP (Chicago, NY)

OMC sous influence triade pousse à l'ouverture des économies, laisse subsister situation à l'avantage des USA

Pays riches principaux importateurs de textile

Acteurs : FTN, états, organisations internationales.

Domination généralisée : pôles majeurs des flux commerciaux, sièges des FTN et des organisations internationales, concentration des capitaux dans les bourses.

3/ La mondialisation des échanges contribue aux inégalités de développement.

Coton : Afrique de l'Ouest en reste à production de MP non valorisée, vendue dans des conditions désavantageuses. Chine : développe une industrie textile. USA maintiennent avantage de leurs producteurs de coton, 1^{er} marché ;

Stratégies des FTN : délocalisations (exemples délocalisations des pays du N vers émergents, puis de pays comme Mexique vers Chine)

Echanges inégaux => difficultés de développement pour pays d'Afrique de l'Ouest.

Conclusion : l'exemple du coton montre que la mondialisation des échanges s'opère sous les contrôles des centres d'impulsion de la mondialisation, et tout en permettant le développement de pays émergents comme Chine, laisse de côté pays marginalisés : PMA.